

ชี้แจงผลการดำเนินงานเปลี่ยนแปลงเกินกว่าร้อยละ 20

งบการเงินรวมของบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 แสดงขาดทุนจากการดำเนินงานก่อนภาษีเงินได้ จำนวน 25.17 ล้านบาท หากรวมภาษีเงินได้จำนวน 4.61 ล้านบาท ผลประกอบการของกลุ่มบริษัทสำหรับปี 2558 แสดงผลขาดทุนจำนวน 20.56 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีผลขาดทุนจำนวน 10.11 ล้านบาท คิดเป็นการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นร้อยละ 103 ทั้งนี้บริษัทขอชี้แจงผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทที่เปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญสรุปได้ ดังนี้

1. รายได้จากการขายและการให้บริการสำหรับปี 2558 จำนวน 825.18 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 16 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยรายได้โฆษณาจากธุรกิจโทรทัศน์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 25 ส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากเนชั่นทีวีช่อง 22 มีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 31 อันเนื่องมาจากรายได้ค่าโฆษณาที่มาจากธุรกิจดิจิทัลทีวี ซึ่งเริ่มออกอากาศตั้งแต่วันที่ 25 เมษายน 2557 ในขณะที่รายได้ธุรกิจวิทยุลดลงร้อยละ 3 และรายได้จากธุรกิจ New Media ลดลงร้อยละ 7
2. ต้นทุนและค่าใช้จ่ายสำหรับปี 2558 จำนวน 871.32 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากค่าเช่าโครงข่ายดิจิทัลทีวี ค่าตัดจำหน่ายใบอนุญาตดิจิทัลทีวี และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจดิจิทัลทีวี ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารใกล้เคียงกับปีก่อน เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีนโยบายควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง

กล่าวโดยสรุป ผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 ของกลุ่มบริษัทมีขาดทุนจากการดำเนินงานก่อนภาษีเงินได้จำนวน 25.17 ล้านบาท หากรวมภาษีเงินได้จำนวน 4.61 ล้านบาท ผลประกอบการของกลุ่มบริษัทสำหรับปี 2558 แสดงผลขาดทุนจำนวน 20.56 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีผลขาดทุนจำนวน 10.11 ล้านบาท

ลงลายมือชื่อ

(นายอดิศักดิ์ ลิ้มปรั่งพัฒน์กิจ)
ตำแหน่ง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ